



business intelligence network

Ежемесячный отчет 31.07.2011 г.

WWW.#####.RU

115201, г. Москва, 2-ой Котляковский пер., д. 1, корп. 4, офис 412

Тел./факс: +7 (495) 969-27-74

www.binn.ru

info@binn.ru



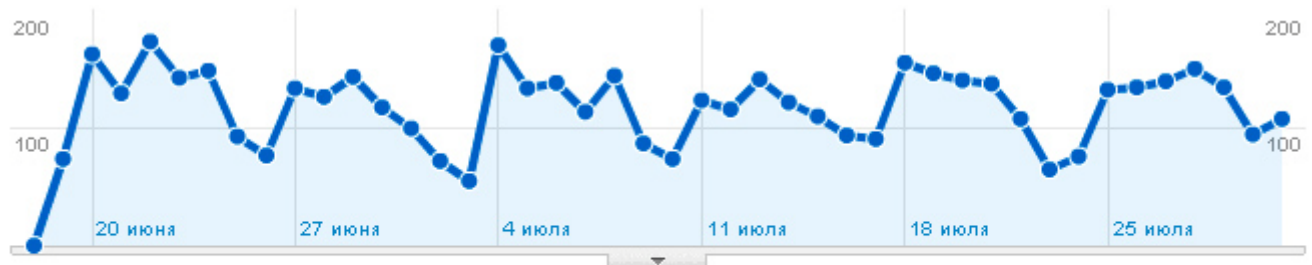
business intelligence network

Ежемесячный отчет сайта www.#####.ru

Статистика посещаемости сайта	1
Видимость сайта в поисковых системах	9
Внешние ссылочные факторы	13
Выводы.....	14

1. Статистика посещаемости сайта

1.1 Посещаемость сайта



Использование сайта



5 144 Посещения



34,68 % Показатель отказов



19 924 Просмотры страниц



00:02:46 Среднее время пребывания на сайте



3,87 Кол-во просмотренных страниц за посещение



66,39 % Новые посещения, %

Пиковая посещаемость — 4 июля. С учетом особенности сайта, модели Вашего бизнеса, специфики рынка, и источников трафика у Вас сравнительно низкий показатель отказов¹. Наблюдаются «длинные сессии» и сессии с хорошей глубиной².

¹ **Показатель отказов** - это процент посещений сайта, во время которых было просмотрено не более одной страницы или при которых посетитель покинул сайт со страницы входа (целевой страницы)

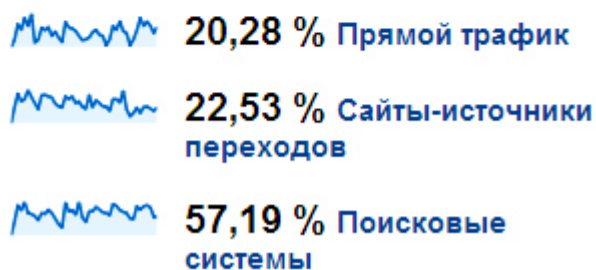
² **Глубина просмотра** - количество страниц, просмотренных пользователем в течение одной сессии

1.2 Основные источники трафика

В таблице приведены данные по конкретным источникам (т.е. поисковым системам, сайтам и ссылкам с тегами), обеспечивающим входящий трафик сайта.



Посещений, связанных со всеми источниками трафика: 5 144



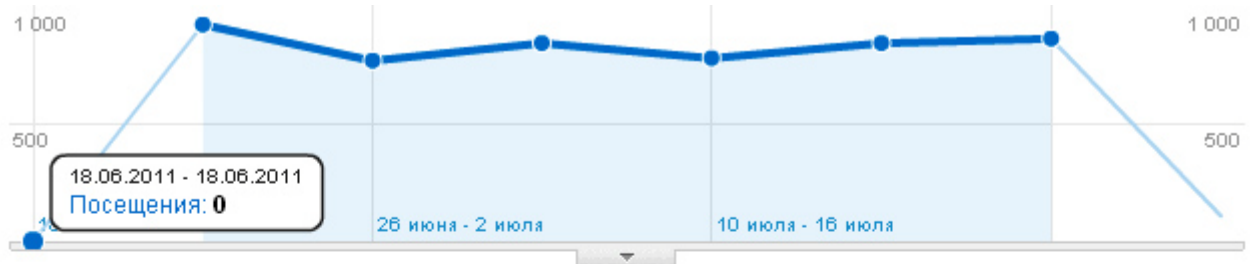
Здесь нас больше всего интересует поисковый трафик³. Этот тип трафика является ключевым для сайтов, которые в основном не имеют постоянной аудитории. Поисковый трафик сайта имеет достаточно неплохой показатель – 57,19%.

По сравнению с прошлым месяцем поисковый трафик увеличился на 5%. Следует сохранить такую тенденцию, и в дальнейшем продолжать увеличивать долю поискового трафика в общем входящем трафике сайта, за счет проведения эффективных SEO-мероприятий.

³ **Поисковый трафик** – это пользователи, пришедшие из поисковых машин или других навигационных сервисов (например, каталогов).

1.3 Динамика посещаемости

Ввиду того, что Google Analytics был установлен и настроен на сайте 18 июня, данные по динамике можно замерить только с 19 июня по сегодняшний день:



Использование сайта



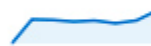
5 144 Посещения



19 924 Просмотры страниц



3,87 Кол-во просмотренных страниц за посещение



34,68 % Показатель отказов



00:02:46 Среднее время пребывания на сайте



66,39 % Новые посещения, %

1.4 Популярное содержимое

Анализ популярности страниц по количеству их просмотра за период месяц (18.06.2011 - 31.07.2011)

По заголовкам страниц

	Итого	1. yandex	2. (direct)	3. google
Название страницы <input type="button" value="Нет"/>	Просмотры страниц ↓	Просмотры страниц	Просмотры страниц	Просмотры страниц
1. Ресторан-клуб "#####": Фото	6 750	3 218	1 093	982
2. Ресторан-клуб "#####": Контакты	2 263	1 061	270	359
3. Ресторан-клуб "#####": Малая терраса	1 987	927	286	299
4. Ресторан-клуб "#####": Большая терраса	1 750	865	279	251
5. Ресторан-клуб "#####": Банкетный зал	1 548	778	202	223
6. Ресторан-клуб "#####": Основное меню	1 533	801	192	181
7. Ресторан-клуб "#####": Восточный зал	935	476	117	125
8. Ресторан-клуб "#####": Отзывы	876	452	114	120
9. Ресторан-клуб "#####": Видео	849	421	116	110

По URL

	Страница <input type="button" value="Нет"/>	Просмотры страниц ↓	Уникальные просмотры страниц	Средн. длительность просмотра страницы	Показатель отказов
1.	/	6 395	4 042	00:00:54	23,92 %
2.	/contacts/	2 259	1 694	00:01:27	81,10 %
3.	/halls/detail/malaya_ter...	1 945	1 537	00:00:51	64,86 %
4.	/halls/detail/bolshaya_t...	1 722	1 378	00:00:54	46,94 %
5.	/menu/menyu/	1 509	1 245	00:01:01	62,67 %
6.	/halls/detail/banquetny_...	1 493	1 245	00:00:41	63,55 %
7.	/halls/detail/vostochnyj...	921	850	00:00:37	47,06 %
8.	/responses/	876	759	00:01:13	48,15 %
9.	/video/	849	746	00:02:04	44,44 %
10.	/order_a_banquet/	719	641	00:00:42	50,00 %

Основной поток посетителей приходится на стартовую страницу и на страницы: контакты, малая терраса, большая терраса, меню, банкетный зал, восточный зал, что является вполне закономерным в ситуации начала SEO-оптимизации.

1.5 Основные точки входа на сайт

Анализ произведён на период 18.06.2011 -> 31.07.2011

– URL	Визиты
1. – http:// #####.ru	5 047
/	3 895
– /halls/*	409
– /halls/detail/*	408
/halls/detail/malaya_terrasa/*	183
/halls/detail/banketnyj_zal/*	108
/halls/detail/bolshaya_terrasa/*	100
/halls/detail/vostochnyj_zal/*	16
/halls/detail/	1
/halls/	1
/contacts/	334
+ /menu/*	119
/?pageld=92	83
/video/	30
/responses/	28
/?pageld=1	28

Из таблицы видно, что помимо стартовой страницы основными точками входа также являются четыре страницы раздела «Залы». Именно их просматривают чаще всего.

1.6 Показатель отказов



Картина достаточно характерная для обычного сайта. Следует продолжать увеличивать контент сайта.

1.7 Отслеживание целей

Мы настроили отслеживание целей конверсии. И на данный момент имеем возможность оценить эффективность по показателям конверсии.

1. Цель «Заказ - Ввод данных»

Месяц	Целевые визиты [?]	Визиты (всего) [?]	Конверсия [?]	Достижения цели [?]	Глубина просмотра [?]	Время на сайте [?]
Итого и средние	643	5 069	12,7%	709	8,3 +121%	0:06:46 +115%

2. Цель «Заказ - Подтверждение»

Месяц	Целевые визиты [?]	Визиты (всего) [?]	Конверсия [?]	Достижения цели [?]	Глубина просмотра [?]	Время на сайте [?]
Итого и средние	18	5 069	0,4%	19	8,7 +131%	0:08:02 +155%

3. Цель «Страница контактов»

Месяц	Целевые визиты [?]	Визиты (всего) [?]	Конверсия [?]	Достижения цели [?]	Глубина просмотра [?]	Время на сайте [?]
Итого и средние	1 629	5 069	32,1%	2 032	5,2 +39%	0:04:52 +54%

Цель «Контакты» имеет среднюю конверсию в 32%, что является очень хорошим показателем.

2. Видимость сайта в поисковых системах

2.1 Статистика по показам и переходам

Данные за период: с 18.07.2011 по 24.07.2011

Общее число кликов за указанный период: **289**

Доля кликов по представленным ниже запросам: **68.17%**

Запрос	Показы	Клики	Позиция
##### ресторан	75	55	1
#####	105	34	1
ресторан #####	48	32	1
ресторан ##### мытищи	22	14	1
джотто мытищи	10	12	1
загородный клуб	66	5	10
клуб #####	6	4	1
ярославское шоссе рестораны	7	4	3
загородный ресторан для свадьбы	16	4	4
загородный ресторан	27	3	7
ресторан загородный	99	2	7
ресторан у воды в 15 км от МКАДа	2	2	9
свадебный ресторан	5	2	12
пироговское шоссе ресторан #####	2	2	1
Ресторан #####	1	2	1
загородные рестораны для свадьбы	14	2	4
ресторан-клуб #####	2	2	1
ресторан клуб #####	3	2	1
##### в мытищах	2	2	1
##### мытищи винная карта цены	2	2	1
##### пирогово	1	2	1
#####	4	2	1
загородные рестораны с терасой	1	2	1
ресторан на свадьбу	9	2	41
загородный ресторан #####	3	2	1

2.2 Оптимизация семантического ядра для продвижения сайта

В качестве семантического ядра, мы продолжаем продвижение всех ранее выбранных ключевых запросов:

- *свадебный зал*
- *свадебный банкетный зал*
- *зал свадебных торжеств*
- *ресторан для свадьбы*
- *рестораны москвы для свадьбы*
- *рестораны для проведения свадеб*
- *кафе рестораны для проведения свадьбы*
- *отметить свадьбу в ресторане*
- *аренда ресторана на свадьбу*
- *рестораны москвы для проведения свадьбы*
- *кафе и рестораны для свадьбы*
- *летняя терраса для свадьбы*
- *свадьба на летней террасе*
- *ресторан летняя терраса*
- *отметить свадьбу на летней террасе*
- *аренда летней террасы*
- *банкетный зал*
- *банкетный зал для свадьбы*
- *банкетные залы москвы*
- *рестораны банкетные залы*
- *аренда банкетного зала*
- *банкетные залы москвы свадьба*
- *банкетный зал юбилей*

- *свадебный банкетный зал*
- *ресторан банкетный зал для свадьбы*
- *аренда банкетного зала свадьба*
- *банкетный зал для свадьбы цены*
- *банкетный зал для проведения свадьбы*

2.3 Видимость сайта по семантическому ядру

Ключевой запрос	Yandex		Rambler		Google		Mail	
свадебный зал	5	+46	-	+56	1	+50	-	-
свадебный банкетный зал	29	+22	-	+80	4	+47	-	-
зал свадебных торжеств	4	+47	-	+55	2	+49	3	+48
ресторан для свадьбы	36	+15	36	+15	15	+36	-	-
рестораны москвы для свадьбы	-	-	-	-	17	+34	-	-
рестораны для проведения свадеб	-	-	-	-	14	+37	-	-
кафе рестораны для проведения свадьбы	15	+36	-	+66	5	+46	-	-
отметить свадьбу в ресторане	7	+44	-	+58	2	+49	2	+49
аренда ресторана на свадьбу	48	+3	-	+99	9	+42	-	-
рестораны москвы для проведения свадьбы	43	+8	43	+8	8	+43	7	+44
кафе и рестораны для свадьбы	-	-	-	-	7	+44	-	-
летняя терраса для свадьбы	1	+50	-	+52	1	+50	1	+50
свадьба на летней террасе	1	+50	-	+52	1	+50	1	+50
ресторан летняя терраса	3	+48	-	+54	1	+50	1	+50
отметить свадьбу на летней террасе	1	+50	-	+52	1	+50	1	+50
аренда летней террасы	1	+50	-	+52	1	+50	-	-
банкетный зал	30	+21	30	+21	17	+34	-	-
банкетный зал для свадьбы	-	-	-	-	19	+32	-	-
банкетные залы москвы	-	-	-	-	30	+21	-	-
рестораны банкетные залы	34	+17	34	+17	10	+41	-	-
аренда банкетного зала	31	+20	-	+82	8	+43	9	+42
банкетные залы москвы свадьба	-	-	-	-	22	+29	-	-
банкетный зал юбилей	14	+37	-	+65	4	+47	4	+47
свадебный банкетный зал	29	+22	-	+80	4	+47	-	-

ресторан банкетный зал для свадьбы	-	-	-	-	12	+39	3	+48
аренда банкетного зала свадьба	25	+26	-	+76	5	+46	-	-
банкетный зал для свадьбы цены	-	-	-	-	13	+38	-	-
банкетный зал для проведения свадьбы	41	+10	41	+10	13	+38	-	-
организация банкетов	32	+19	32	+19	17	+34	-	-

После начала проведения SEO-мероприятий, большинство запросов появилось в поисковых системах, часть этих запросов уже вошли в ТОП10.

3. Внешние ссылочные факторы

3.1 Входящие Внешние ссылки сайта по данным Яндекса

Ссылающихся сайтов: 1370, внешних ссылок (приблизительно): 1808.
Найдено около 1808 ссылок, которые ссылаются на определенную страницу или раздел вашего сайта. В основном это ссылки с сайтов ресторанов, клубов.

[Аренда квартир. Продажа квартир. Объявления: квартиры](#)
www.reprice.ru [все с сайта](#)

["Happy tree friends" - мультики на flash](#)
www.htf.ru [все с сайта](#)

["Insur.ru" - о страховании в России](#)
www.insur.ru [все с сайта](#)

[Санкт-Петербург - Общие сведения](#)
www.spbcentre.ru [все с сайта](#)

[День Системного Администратора: Обои](#)
sysadminday.com.ru [все с сайта](#)

[VIP ресторан Джотто, Мытищи \(Московская область\)](#)
www.nofollow.ru [все с сайта](#)

[Лечение и регенерация волос InnerEffect | Мусс для объема RePower...](#)
solange.su [все с сайта](#)

[Теперь идентифицировать пол будущего ребенка можно будет с 7 недели...](#)
www.healthywoman.ru [все с сайта](#)

[рецепт джема из малины](#)
www.la-kuxne.ru [все с сайта](#)

[Отдых в загородном клубе-ресторане Джотто \(Мытищи\) - Каталог сайтов](#)
job-ua.com [все с сайта](#)

[Обучение на Ветеринарно - санитарном факультете - Высшее...](#)
www.OpenExpo.ru [все с сайта](#)

[Твое имя. Значение имени. Именины. Твой сон. Сонник. Значение снов.](#)
inya.org.ua [все с сайта](#)

[MainJob.ru](#)
www.mainjob.ru [все с сайта](#)

[Мытищи банкетный зал мытищи банкетный зал г мытищи банкетный зал в...](#)
www.info-mytischi.ru [все с сайта](#)

[Джотто : Рестораны, клубы и кафе Москвы](#)
www.pragentstvo.ru [все с сайта](#)

Выводы

После начала проведения SEO-мероприятий, позиция сайта по большинству ключевых запросов существенно поднялась в поисковых системах. Следует продолжить наращивание ссылочного окружения на приземляющие страницы сайта. Так же рекомендуется продолжить показ контекстной рекламы на первых месяцах продвижения. Показ объявления приводит на Ваш сайт целевых клиентов.

Ориентировочный план продвижения на следующий месяц

1. Сделать основной упор на SEO-продвижение
2. Продолжить наполнять сайт качественным контентом
3. Зарегистрировать группу «#####» на Facebook, Vkontakte, Twitter